



**Bonus2U ist Ihr Fulfillmentanbieter in Sachen Prämiensysteme, Bonusprogramme und Markenaffinität.**



Wir schaffen neue Kaufanreize und bieten ein perfektes Programm für Ihre Incentivierungsmaßnahme.

Wir bieten starke Zugabe-  
produkte für Verkaufsför-  
derung und schaffen neue  
Absatz-potentiale,

**Eine perfekte Lösung für Ihre  
Umsatzzuwächse!**

### unsere Leistungen im Einzelnen:

- umfangliche Konzeption Ihrer Aktionen
- Beratung zum Einsatz von Markenprodukten
- klientenorientierte Produktauswahl
- individuelle Gestaltung und Branding der Produkte
- Produktvielfalt mit nahezu 30.000 Artikeln
- Layouterstellung und Visualisierung von Prämienprogrammen
- komplettes Fulfillment der Bonusartikel direkt an den Endkunden bzw. Empfänger des Incentives
- Reporting, Serviceabwicklung & Zubehör
- individuelle Internetportallösungen für Prämien & Kaufartikel



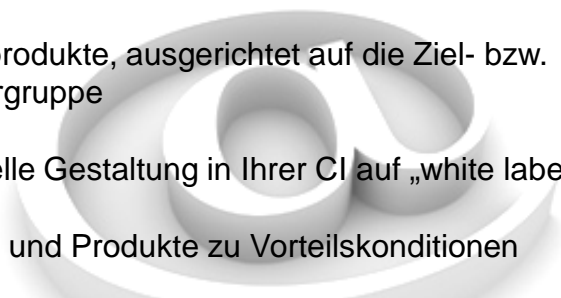
**Wir halten beste Geschäftsbeziehungen zu einer Vielzahl von Markeninhabern und Herstellern, hier eine kleine Auswahl:**

**Apple®    Bose®    Fatboy®    Festina®    Garmin®    Grundig®    Hama®**  
**Hyundai®    Lego®    Navigon®    Nintendo®    Olympus®    Philips®    Sony®**  
**Toshiba®    TomTom®    United Labels®    Vodafone®    Walt Disney®    Yamaha®**

## innovatives Premium-Online-Portal für Ihr Prämienprogramm & Shoppingcommunities

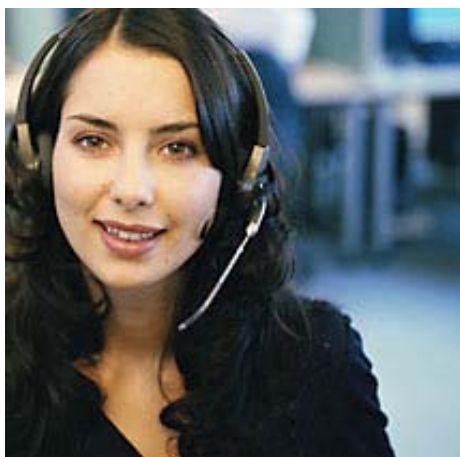
### Die Einzelheiten im Überblick:

- benutzergruppenbezogenes Portal für Prämien- und Kaufaktionen
- Markenprodukte, ausgerichtet auf die Ziel- bzw. Benutzergruppe
- individuelle Gestaltung in Ihrer CI auf „white label“ Basis
- Aktionen und Produkte zu Vorteilsbedingungen
- Sonderangebote exklusiv nur für bestimmte Kunden, Mitarbeiter oder einen sonstigen Extrabenutzerkreis
- jeder Zeit flexibel an die Geschäftsbedürfnisse anpassbar



### Bevorzugung sportt an!

### Ihre Vorteile:



- Alleinstellungsmerkmal für Ihr Unternehmen
- Kundenbindung über Bevorzugung
- Neukundengewinnung
- ein perfektes Instrument für Aktionsmarketing
- Prämien o. Kaufprodukte, die das jeweilige Klientel ansprechen
- Profitsharing in Form von prozentualer Umsatzbeteiligung
- zusätzliche Werbeplattform für eigene Produkte o. Anzeigekunden
- keine Investitionskosten vorab für die Basisversion
- keine Zusatzkosten für Personal oder Pflege und Betreuung
- schlüsselfertig, kurzfristig einsetzbar